

ANEXO RESOLUCIÓN HCD N°166/00 PLANIFICACIÓN DE LA DISCIPLINA

1. IDENTIFICACIÓN

- 1.I. Nombre de la Asignatura:** ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL (Código EL – 829)
- 1.II. Carrera:** **INGENIERÍA ELECTRÓNICA**
- 1.III. Ubicación de la Asignatura / Obligación curricular en el Plan de Estudios**
- 1.III.1. Módulo – Año:** Octavo Módulo - Cuarto año
- 1.III.2. Correlativas Anteriores:**
- ◆ Regulares: *No se requiere*; Aprobado el Quinto Módulo.
- 1.III.3. Correlativas Posteriores:**
- ◆ Formulación y evaluación de Proyectos (EL - 936)
- 1.IV. Objetivos Establecidos en el Plan de Estudios para la Asignatura / Obligación Curricular:**
- ☞ Adquirir los conocimientos básicos de las variables económicas que permitan abordar la planificación y evaluación económica de la actividad empresarial y de proyectos de inversión. Conocimiento de la empresa, su organización y administración.
- 1.V. Contenidos mínimos establecidos en el Plan de Estudios para la Asignatura / Obligación curricular:**
- Introducción a la economía. Macroeconomía y microeconomía. El medio económico: precio, oferta, demanda y mercado. Competencia y eficiencia económica. La producción y los costos. Interés, depreciación y cargas de capital. Métodos básicos para la elaboración de estudios económicos. Métodos aritméticos. Métodos económicos / financieros. Tarifas. La empresa, su organización y administración.
- 1.VI. Carga Horaria Semanal y Total:** La asignatura es cuatrimestral y se desarrollará en 13 semanas, con una carga horaria de 6 horas semanales. Se prevé además un promedio de 3 horas semanales para sesiones de consultas.
- 1.VII. Año Académico:**
- Cuarto Año

2. PRESENTACIÓN

2.I. Ubicación de la asignatura como tramo de conocimiento de una disciplina:

El nuevo profesional de la ingeniería, en las condiciones de mercado que hoy imperan, debe estar capacitado para trabajar en ambientes multidisciplinarios, donde los equipos de trabajo exigen un lenguaje y conocimientos diversos. Por otra parte, los continuos cambios en las formas organizativas requieren un sustento no solo teórico sino también práctico de la gestión de empresas que permita incorporarse al mundo laboral.

2.II. Conocimientos y habilidades previas que permitan encarar el aprendizaje de la asignatura:

Dado que es una asignatura que difiere de lo que hasta el momento los alumnos han aprendido, se hace necesario disponer solamente del conocimiento de matemática y de la planilla de cálculo como herramienta informática.

3. OBJETIVOS**3.I. Objetivos Generales.**

La asignatura tiene como objetivos fundamentales que los alumnos sean capaces de:

- ☞ Tener una visión general sobre los conceptos e instrumentos básicos de la economía, especialmente los que corresponden al apartado de la microeconomía, centrándose en el análisis de la demanda y de la producción.
- ☞ Comprender los distintos modelos de mercado en los que se desarrolla la actividad empresarial.
- ☞ Analizar el papel del empresario en la actividad productiva y conocer los aspectos fundamentales de la gestión empresarial.
- ☞ Integrar estos conceptos en un esquema válido para el diseño y puesta en práctica de estrategias empresariales.

3.II. Objetivos Específicos.

Con el dictado de la asignatura se pretende que los alumnos adquieran:

- ☞ La capacitación para el manejo de herramientas económicas – financieras para que a través de las variables macro y microeconómicas puedan disponer de elementos de evaluación del contexto.
- ☞ Tener marcos conceptuales que le permitan asumir una actitud crítica de las organizaciones, y conocer cuales son las alternativas para mejorar los indicadores de gestión.
- ☞ El Manejo de expresiones que le permitan trabajar en un ámbito multidisciplinario.

4. SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS**4.I. Programación sintética sobre la base de contenidos mínimos.**

Los contenidos mínimos previstos son los siguientes:

Respecto a la programación sintética, la asignatura puede dividirse en las siguientes unidades temáticas:

- ☞ Macroeconomía
- ☞ Microeconomía
- ☞ La empresa, su organización y administración.
- ☞ El sistema de producción, los recursos humanos, el sistema de comercialización.
- ☞ Ética en la empresa.

4.II. Articulación temática de la Asignatura:

La presente asignatura, dentro del ciclo profesional, se relaciona con Formulación y Evaluación de Proyectos. Además, según se pretende en la ejecución de los Trabajos Prácticos, es relacionarla con los negocios que se pueden realizar o realizan en el marco de la especialidad.

4.III. Programa Analítico.

Economía

Unidad N°1. Mercado – Estado: Ideas de sociedad en las diferentes escuelas de pensamiento económico. Análisis de la oposición Mercado – Estado. Los desequilibrios internos: la inflación, el desempleo, las economías regionales, planes de estabilización. Los desequilibrios externos: consecuencias regionales de la globalización, la crisis de la deuda externa, el riesgo región, las crisis de balanza de pago y las políticas cambiarias. El MERCOSUR, el ALCA.

Unidad N°2. Macroeconomía: Determinación del nivel de actividad y empleo: a) el sistema de cuentas de producto e ingreso; b) el salario real y la tasa de desempleo; el mercado dinero y la tasa de interés; indicadores de dinero (como se elaboran y que indican). Crecimiento con eficiencia o con equidad: a) la relación capital – producto; b) decisiones de inversión y formación de capital; c) ahorro interno vs. ahorro externo; indicadores económicos (como se elaboran y que indican). Aumento de la productividad o devaluación: a) la remuneración de los factores; b) productividad del trabajo y total; c) mediciones de rentabilidad.

Unidad N°3. Microeconomía: Asignación de recursos y precios óptimos: a) demanda y excedente del consumidor; b) oferta y excedente del productor; c) apertura de la economía y desregulación; distribución funcional del ingreso. Imperfecciones competitivas: a) el monopolio natural; b) externalidades y bienes públicos; c) sistema tributario óptimo. El oligopolio y la competencia monopolística.

La empresa, su organización y administración.

Unidad N°4. La empresa y su entorno. Concepto y tipos de empresas. La organización en la empresa. Modelos de organización: las áreas y el diseño organizacional en la rueda operativa; estructuras integradas; nuevos modelos organizacionales. Cadena de Valor. La organización y su contexto: Estructura competitiva de Porter, análisis del entorno: matriz FODA. La comunicación: horizontal y vertical. Interacción estrategia- estructura y cultura: formación de la estrategia; configuraciones estructurales y cultura organizacional; evolución estructural y evolución cultural. Estructuras de redes.

Unidad N°5. Gestión Económica y Financiera: Información contable: estados contables básicos; variaciones patrimoniales; plan de cuentas. Flujo de Caja. Costos: determinación de costos fijos y variables; costo marginal, costo estándar y costeo ABC. Presupuestación: objetivos, centros de costos, balances proyectados; análisis de la información contable: utilización de indicadores (económicos, financieros, comerciales y patrimoniales); determinación del punto de equilibrio. Auditorías.

Unidad N°6. Administración de operaciones: Principios, sistemas y organización de operaciones: la función de operaciones, enfoque sistémico; objetivos de las operaciones; operación de producción y de servicios; organización de las operaciones. Diseño y optimización del sistema operativo: productividad, eficacia, eficiencia, indicadores; estudio de los procesos y métodos. Planeamiento y control de la producción: características de los sistemas de producción y control; producción a pedido, continua, por montaje, detallada; justo a tiempo (just in time). Calidad: importancia y planeamiento de la calidad, control de la calidad; calidad total. Logística industrial y compras: administración de inventarios, sistemas de compras, organización de almacenes y transporte.

-
- Unidad N°7.* Los recursos humanos en la empresa. El rol de la administración de recursos humanos. Política de incorporaciones. Desarrollo de las personas. Metodología de mejoramiento continuo.
- Unidad N°8.* El sistema de comercialización. El estudio de mercado y el marketing. Concepción del marketing; escenarios, mercado y entorno. La demanda: métodos de análisis y previsión. El consumidor: expectativa y percepción. Estrategias de marketing: valores; cadena de valor; ventaja competitiva.
- Unidad N°9.* Ética en los negocios. Poder, deber y responsabilidad del empresario. Conflicto de intereses: el interés propio versus el interés social. Fines y medios: conflicto entre el Poder y el Deber del Empresario (Kant, Maquiavelo).

4.IV. Programa de Trabajos Prácticos

Trabajo Práctico N° 1. Monografías sobre Textos de Lectura y Comprensión.

Dentro del dossier de artículos que se presentan se elegirán algunos temas para que el alumno realice una monografía, profundizando el tema a partir de la bibliografía específica y de documentos que se bajen de la web. Los alumnos presentarán una terna de los temas y el docente elegirá sobre cual trabajarán.

Trabajo Práctico N° 2. Análisis de una Empresa

Una empresa (pública o privada) se analizará siguiendo el esquema competitivo de Porter, En la misma se hará un estudio del contexto ambiental, estructura interna, etc.

Trabajo Práctico N° 3. Balance

Se realizará un ejercicio donde se darán datos de un balance y el alumnos los armará la hoja de balance de un negocio.

Trabajo Práctico N° 4. Cash flow.

Con este ejercicio se pretende fortalecer los conocimientos de cómo los cambios en el cash flow pueden afectar los otros estados financieros.

Trabajo Práctico N° 5. Relación entre el Cash flow y el Balance.

En este práctico ayuda a consolidar los conocimientos respecto a como las entradas de un cash flow anticipado se relacionan con la hoja de balance.

Trabajo Práctico N° 6. Cálculo de indicadores de control y de desempeño.

Con este ejercicio se calcularán los indicadores financieros más comunes, a partir de un negocio ficticio. Utilizando un balance se determinarán el indicador de liquidez, test ácido, período medio de cobranza, capital de trabajo y otros.

Respecto a los indicadores de desempeño tales como *el retorno del capital empleado, retorno del capital de los accionistas (después de impuestos), relación dinero requerido en el negocio respecto al colocado por los propietarios y los accionistas, beneficio bruto (gross profit), beneficio neto después de impuestos*

Trabajo Práctico N° 7. Punto de equilibrio del negocio

Se pretende aplicar los conocimientos para el cálculo del punto de equilibrio (break – even point) y verificar la importancia de algunos factores que pueden afectar el punto de equilibrio.

Trabajo Práctico N° 8. Operaciones

En este práctico se realizará una monografía sobre el concepto de *calidad total* y las normas *ISO de calidad*. Una segunda parte es generación de distintos indicadores operativos.

Trabajo Práctico N° 9. Marketing

De la empresa bajo estudio en el práctico 2, se analizará cual es la estrategia de marketing que utiliza y en caso de no poseerla cual podría ser.

Trabajo Práctico N° 10. Ética

En este práctico se realizará una monografía sobre distintos aspectos sobre ética en los negocios, especialmente tratando de generar la discusión sobre los dilemas éticos que se generan en el análisis de *rentabilidad vs responsabilidad social*.

4.V. Programa y cronograma de Laboratorio

4.VI. Otros:

5. BIBLIOGRAFÍA

5.I. Bibliografía General

- BERNARDO KLIKSBERG – **El pensamiento organizativo**. Editorial Tesis
- FEDERICO MÁXIMO KRALJ - **La Gestión Efectiva**, Editorial Docencia, Buenos Aires 1996
- SERRA ROBERTO Y KASTIKA EDUARDO - **Re-Estructurando Empresas**; Editorial Macchi, Argentina 1994.
- NÉSTOR P. BRAIDOT, **Marketing Total**, Ediciones Macchi, Mayo de 1992.
- Dossier de Clase

5.II. Bibliografía Específica

- A. ARGANDOÑA, J.CANALS - **Empresa y Coyuntura Económica**. Biblioteca IESE de gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997
- A. PASTOR, J.A.PEREZ, D. MELÉ – **La aportación de la Empresa a la Sociedad**. Biblioteca IESE de gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997.
- J.E.RICART, M.A.GALLO, R.FRAGUAS – **Diseño de Organizaciones**. Biblioteca IESE de gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997
- J.E.RICART,J.L.ALVAREZ – **Como prepararse para las organizaciones del futuro**. Biblioteca IESE de gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997.
- J.FAUS – **Finanzas estructurales y Estrategias financieras**. Biblioteca IESE de gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997.
- J. C. VASQUEZ, E. WEBER – **Evaluación y Control de la Gestión**. Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997.
- C.J.SÁNCHEZ – RUNDE – **Dirección Estratégica de Recursos Humanos**. Biblioteca IESE de gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997.
- J.L.NUEVO – **Creando valor para el cliente. El nuevo concepto de marketing**. Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997.
- D. MELÉ, **Ética en la Dirección de Empresas**. Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Folio, Barcelona 1997.

5.III. Material de Apoyo:

- JAIRO NIÑO BUITRAGO - **Manual para Análisis de Elegibilidad y Evaluación Financiera de Entes que soliciten créditos al PRONAPAC**, CoFAPyS - PRONAPAC, Buenos Aires 1994.
- Apuntes de Clase.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

6.I. Aspectos Pedagógicos y Didácticos

El desarrollo de la Asignatura se hará mediante el dictado de clases teóricas y prácticas, habilitándose horarios de consulta y clases de apoyo. Responderá a la tabla que se muestra a continuación.

Tema	Unidades	Semanas
<input type="checkbox"/> <u>Mercado – Estado</u>	1	1
<input type="checkbox"/> <u>Macroeconomía</u>	2	2
<input type="checkbox"/> <u>Microeconomía.</u>	3	1
<input type="checkbox"/> <u>La empresa y su entorno</u>	4	3
<input type="checkbox"/> <u>Gestión Económica y Financiera</u>	5	2
<input type="checkbox"/> <u>Administración de Operaciones</u>	6	1
<input type="checkbox"/> <u>Los Recursos Humanos en la empresa</u>	7	1
<input type="checkbox"/> <u>El sistema de comercialización</u>	8	1
<input type="checkbox"/> <u>Ética en los negocios</u>	9	1

En todos los casos, el marco conceptual se desarrollará a través de la exposición de los profesores y la discusión grupal. Los recursos didácticos a utilizar son la Guías de Trabajos Prácticos, transparencias, pizarrón, revistas, publicaciones, apuntes de cátedra, etc.

6.II. Actividades de los alumnos y de los docentes

El equipo docente de la cátedra participará en todas las actividades previstas: desarrollo de temas, confección de Guías de Trabajo, evaluaciones, consultas, búsqueda de bibliografía actualizada.

Los alumnos deberán desarrollar cada trabajo práctico y exponerlos ante los docentes a los efectos de consolidar los conceptos.

6.III. Cuadro Sintético

6.IV. Recursos Didácticos

Ya especificado precedentemente.

7. EVALUACIÓN

7.I. Evaluación Diagnóstica

No se realizará.

7.II. Evaluación Formativa.

Se evaluará el aprendizaje logrado por los educandos y en función de ello se reajustará la programación con el objeto de cubrir las deficiencias de asimilación observadas. Se evaluará cada Trabajo Práctico o Trabajo Monográfico, tanto los aspectos teóricos que involucra como los criterios adoptados para la resolución del trabajo. Solo en casos excepcionales (especialmente en aquellos temas que implique la búsqueda de información) se admitirá la ejecución y evaluación de prácticos en forma grupal.

Para obtener la **regularidad** se debe:

- Presentar y aprobar el 100 % de los Trabajos Prácticos.
- Aprobación de dos evaluaciones parciales (los cuales tendrán, de ser necesario, los correspondientes recuperatorios). Los exámenes escritos constarán de preguntas teóricas y ejercicios prácticos, que podrán ser compensados entre ellos, en tanto en cada una de las partes se supere una puntuación mínima de 4 puntos sobre 10
- Cumplir con la asistencia del 80 % de asistencia a las clases prácticas.

7.III. Evaluación Parcial: se especificó en el punto anterior.

7.IV. Evaluación Integradora: No está previsto realizar.

7.V. Autoevaluación: Se realizará mediante una encuesta cerrada.

7.VI. Evaluación Sumativa: No está previsto realizar.

7.VII. Evaluación Final.

Se hará mediante un examen final, en forma oral, en el cual el alumno expondrá en particular sobre los temas seleccionados del programa de examen y sobre los conceptos generales necesarios para dicha exposición. En general, el examen constará de dos partes, en la primera, el alumno expondrá sobre un tema elegido por el docente y del cual tendrá conocimiento cuando el alumno lo requiera, para la exposición, podrá utilizar todos los medios audiovisuales que desee; se evaluará especialmente el grado de búsqueda de información y la profundización del tema. En la segunda parte del examen, el alumno expondrá sobre uno o más temas que el Jurado solicitará al finalizar la primera parte.

7.VIII. Alumnos libres.

Los alumnos libres deberán aprobar las evaluaciones correspondientes a las siguientes etapas, cada una de ellas eliminatorias:

- ☞ **Etapas I:** ejecución de todos los prácticos previstos y exposición oral sobre aspectos teóricos y prácticos del mismo.
- ☞ **Etapas II:** Evaluación oral final, cuya modalidad será la misma que rige para los alumnos regulares.

Castor López